

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Siti, Rahmi (2015) *“Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo”*
- Amalia, Firda (2011) *“Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 di Semarang”*
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2013). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill
- Didin, Zainul, Kadarisman (2013) *“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Indomie)”*
- Durmaz (2014) *“The Influence of Cultural Factors on Consumer Buying Behaviour and an Application in Turkey”*
- George E. Belch (2015) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 10<sup>th</sup> edition
- Ghozali, Imam, (2008), *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Grewal & Levy (2008). *Marketing*. New York : MC-Graw Hill
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Hasibuan, Malayu S. P. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jamshed, Kiran (2012) *“Dynamics of Family Buying Decision and Mediation of Conflict Resolution”*
- Kasim, Merima (2016) *“When Going Gets Tough, The Tough Go Shopping”*
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary armstrong, (2009), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Magdalena Daszkiewicz, Anetta Pukas (2016) *“Integrated Marketing Communication – Towards a Holistics Concept”*
- Malhotra, N.K., (2009), *Riset Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta

- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Nigel Barker, Terence A. Shimp, William Chitty. (2008). *Integrated Marketing Communications*. Second Asia Pasific Edition. Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited
- Nur Khanifah (2015) “*Pengaruh Variabel Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal*”
- Okkysantria, Dyca (2014) “*Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Konsumen Usia Muda Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Mcdonald’s*”
- Puspitarini, Dian (2013) “*Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza*”
- Prayoga (2009) “*Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses keputusan pembelian Mie Instan Merek Sedaap*”
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Schultz, D. E. & Schultz, H. (2004). *IMC: The Next Generation*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, (2008). *Consumer behavior*, Prentice Hall Internasional.
- Semuel et al (2007) “*Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*”
- Setyo Hari Wijanto, 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8 Konsep dan Tutorial*, Graha Ilmu.
- Shimp, Terence A. (2013). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Boston: Cengage Learning.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suri, Arbiah (2013) “*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pondok Lesehan Joko Moro Di Pekanbaru*”
- Terence A Shimp, J. Craig Andrews (2013) *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. 9<sup>th</sup> edition
- Timmerman (2017) “*Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado*”
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis serta Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.

<http://www.antaraneews.com/berita/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup/2012>

<http://www.marketing.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-berbagai-media-periklanan/2013>

<https://communicationista.wordpress.com/2009/07/03/public-relation>

