

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH, MANFAAT, KEMUDAHAN, DAYA
TARIK PROMOSI DAN KEPERCAYAAN, TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU
DALAM MENGGUNAKAN ELECTRONIC-MONEY
PADA LUXURY DEPARTMENT STORE DI JAKARTA**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2018**