ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh penggunaan e-money yang merupakan salah satu sarana untuk menunjang keberhasilan program Bank Indonesia dalam mempengaruhi penggunaan transaksi tunai di Indonesia dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh manfaat terhadap sikap dan perilaku untuk menggunakan E-Money, mengetahui seberapa besar pengaruh kemudahan terhadap peningkatan sikap dan perilaku dalam menggunakan E-Money, mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik promosi terhadap peningkatan sikap dan perilaku dalam menggunakan E-Money, mengetahui seberapa besar kepercayaan terhadap peningkatan sikap dan perilaku dalam menggunakan E-Money.

Metode penelitian ini menggunakan metode regresi untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel independent dan dependent. Populasi penelitian ini adalah konsumen Departement Store Kelas Menengah di Jakarta yang berjumlah 100 dan dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 konsumen yang dalam transaksi pembayarannya menggunakan emoney. Setiap responden diberikan sebanyak 31 pertanyaan dengan menggunakan skala likert.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif yaitu dengan menggunakan Pengujian dilakukan dengan teknik Correlation Product Moment Pearson dengan bantuan komputer melalui program SPSS(Statistical Product and Service Solution) versi 2.3 for windows 64bit.

Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara manfaat dengan sikap dan perilaku dalam menggunakan E-Money, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kemudahan dengan sikap dan perilaku dalam menggunakan E-Money, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara daya tarik promosi dengan sikap dan perilaku dalam menggunakan e-money, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepercayaan dengan sikap dan perilaku dalam menggunakan e-money, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sikap terhadap perilaku dalam menggunakan e-money.

Kata Kunci : Daya Tarik Promosi, E-Money, Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat, Sikap.