

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah bagaimana penerapan *Balanced Scorecard* (BSC) di PT. Bank XYZ Syariah pada periode 2016. Bagaimana merancang peta strategi (*strategy map*) dari sasaran-sasaran strategik *Balanced Scorecard* (BSC), Apa yang menjadi indikator kinerja utama (*Key Performance Indicator*) dari sasaran-sasaran strategik *Balanced Scorecard* (BSC), Apa yang menjadi strategi inisiatif (*Initiative Strategy*) dari sasaran-sasaran strategik *Balanced Scorecard* (BSC) pada PT. Bank XYZ Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penerapan BSC di PT. Bank XYZ Syariah dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi baru yang harus dilakukan perusahaan adalah strategi diversifikasi. Diversifikasi adalah upaya mencari dan mengembangkan produk atau pasar yang baru atau keduanya, dalam rangka mengejar pertumbuhan, peningkatan penjualan, profitabilitas, dan fleksibilitas. Mengingat proses pencarian nasabah yang dilakukan pada perusahaan ini sangatlah terbatas dan segmen pasar dengan kedekatan agama dalam pembuatan produk, maka diversifikasi produk yang dapat diimplementasikan adalah diversifikasi horizontal. Yang dimaksud dengan diversifikasi horizontal adalah strategi untuk menciptakan produk baru dengan mempertahankan dan memperluas pasar.

Rancangan peta strategi pada Bank XYZ Syariah yang dibuat lebih difokuskan pada hasil analisis SWOT dan juga dengan dasar atau landasan yang di gunakan adalah mengacu pada isi dari Visi dan Misi Bank XYZ Syariah itu sendiri. Indikator Kinerja Utama dari Bank XYZ Syariah yang dibuat lebih di titik beratkan pada perspektif internal proses, karena dari penelitian ini ditemukan bahwa perspektif tersebut yang kurang dapat memberikan impact pada perusahaan. Untuk itu pencapaian Strategi inisiatif yang baik diharapkan akan dapat berpengaruh langsung dengan IKU Bank XYZ Syariah.

Kata kunci: *Balanced Scorecard*, Kinerja, Strategi, dan Syariah