

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EMPLOYEE ENGAGEMENT* GENERASI Y DI PERUSAHAAN ASURANSI NN

Eksistensi Generasi Y yang mulai mendominasi di dunia kerja saat ini tentunya akan menghadirkan kesenjangan generasi atau *generation gap* atas kurangnya pemahaman atas generasi ini. Dampak yang paling dirasakan adalah kurangnya kontribusi mereka terhadap keterikatan kerja/*employee engagement* dan tingginya tingkat *turn over* karyawan, sehingga dibutuhkan strategi yang sesuai dengan perilaku, nilai dan etika kerja Gen-Y.

Penelitian ini akan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat "*employee engagement*". Penelitian akan difokuskan pada *management style, remuneration, opportunity of skill engagement, dan work enviroment*. Studi akan dilakukan pada suatu perusahaan asuransi NN yang berlokasi di Jakarta Selatan dengan responden Generasi Y.

Dari keempat variabel tersebut, hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa adanya hubungan positif terhadap *employee engagement*, namun hanya *management style* yang memenuhi syarat tingkat signifikansi terhadap *employee engagement*.

Kata kunci :Generasi Y, *Employee Engagement, Management Style, Remuneration, The Opportunity of Skill, Work Environment*.