

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683.
- Ailawadi, K. L., Neslin, S. A., & Gedenk, K. (2001). Pursuing the value conscious consumer: store brands versus national brand promotions. *Journal of marketing*, 65(1), 71-89.
- Ahmed, Z., Rizwan, M., Ahmad, M., & Haq, M. (2014). Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research*, 5(1), 306-326.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Bauer, H. H., Sauer, N. E., & Becker, C. (2006). Investigating the relationship between product involvement and consumer decision-making styles. *Journal of Consumer Behaviour*, 5(4), 342-354.
- Chandon, P., Wansink, B., & Laurent, G. (2000). A benefit congruency framework of *sales promotion* effectiveness. *Journal of marketing*, 64(4), 65-81.
- Danang, Sunyoto.(2012).”Uji Valoiditas dan Reliabilitas, Asumsi Klasik untuk Kesehatan”.Cetakan 1.Yogyakarta:Nuha Medika
- Faesol, A. (2014). Efektivitas Diskon Dan Hadiah Sebagai Sarana Promosi Penjualan Untuk Menarik Niat Beli Konsumen Pada Bumbu Magic Lezat. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1) (point4)
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares *structural* equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Gustavsson, M., & Johansson, A. M. (2006). Consumer Trust in *E-Commerce*.Hawkins.2001.Consumer Behavior:Building Marketing Strategy:New York: McGraw-Hill Inc.
- Kotler, P., & Amrstrong, G. (2018).*Principle of Marketing*. 7th Edition. United States:Pearson Education.

- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing* (4th European Edition).
- Lembang, R. D., & Sugiono, S. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP).
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2008. *Consumer behavior* perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Swisstiani, F. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora*. Skripsi S1. Tersedia di Database Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, J., Arikunto, M., & Arikunto, M. S. (2006). *Metode Penelitian. Kuantitatif Kualitatif*
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2009. *Customer Behavior* New Jersey : Prentice – Hall International, Inc. *Sci. Appl.* 1 (2008) 17-32.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, M., Russell-Bennett, R., & Preville, J. (2012). *Consumer behaviour*. Pearson Higher Education AU.
- Solomon, M. R. (2010). *Consumer behaviour: A European perspective*. Pearson education.
- Spears, N., & Singh, S. N. (2004). Measuring *attitude* toward the brand and purchase intentions. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 26(2), 53-66.
- <http://gadget.bisnis.com/read/20180411/280/782852/buntut-flash-sale-colongan-honor-lite-9-di-shopee> diunduh pada tanggal 18 Juni 2018 jam 14:05 WIB
- <https://www.marketing91.com/promotional-mix/> diunduh pada tanggal 18 Juni 2018 jam 16:45 WIB
- <https://dailysocial.id/post/di-balik-strategi-penjualan-cepat-flash-sale-lazada-indonesia-yang-telah-berjalan-satu-tahun/> diunduh pada tanggal 20 Juni 2018 jam 20:15 WIB

<https://katadata.co.id/berita/2018/05/03/deretan-E-Commerce-siapkan-promo-ramadan-dengan-diskon-hingga-90> diunduh pada tanggal 20 Juni 2018 jam 20:25 WIB

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3793019/persaingan-E-Commerce-indonesia-di-2017-siapa-terpopuler> diunduh pada tanggal 20 Juni 2018 jam 21:00 WIB

<https://library.binus.ac.id/eColls/eTesisdoc/Bab2/2011200719MC%20Bab2001.pdf> diunduh pada tanggal 20 Juni 2018 jam 22:20 WIB

