

## ABSTRAK

Penelitian ini memberikan informasi mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Manajerial sebagai proksi dari *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Return on Asset* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis (a) pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan (b) pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan (c) pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia dalam rentang tahun 2011-2016. Analisis data menggunakan analisis linier berganda. Hasil penelitian yang diperoleh dari uji parsial (T-test) tahun 2011-2016 menunjukkan bahwa GCG berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dan ROA berpengaruh positif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, GCG, ROA, Nilai Perusahaan

