

**PENGARUH PENERAPAN *E-PROMOTION, BRAND IMAGE,
PRODUCT QUALITY* JENIUS TERHADAP PURCHASE
INTENTION DAN DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION**
NASABAH BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIAN BANKING SCHOOL
JAKARTA
2019**