

Abstrak

Tingkat profitabilitas menggambarkan kemampuan manajemen bank dalam mengelola asset dan modalnya pada periode tertentu, salah satu ukuran tingkat profitabilitas adalah *return on asset* (ROA) dan *return on equity* (ROE). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh makroekonomi dan intermediasi terhadap profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) yang beroperasi di Indonesia, pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sample*. Data yang digunakan untuk analisa adalah laporan keuangan per triwulan sejak triwulan ketiga tahun 2010 hingga triwulan kedua tahun 2019 yang telah terpublikasi. Adapun untuk metode analisa yang digunakan adalah *smart PLS* versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan makroekonomi terhadap profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan dengan koefisien parameter sebesar -0.452, maka kesimpulannya H_0 diterima dan H_1 ditolak. Selanjutnya, untuk intermediasi terhadap profitabilitas berpengaruh positif dengan koefisien parameter sebesar 0,139 dan disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci:

Profitabilitas, Makroekonomi, Intermediasi.

Abstract

The level of profitability illustrates the ability of bank management in managing assets and capital at a certain period, one of the measures of profitability is return on assets (ROA) and return on equity (ROE). The purpose of this study is to analyze the effect of macroeconomic and intermediary on the profitability.

The population in this study is a Sharia Commercial Bank (SCB) that operate in Indonesia, sample selection using the purposive sample method. The data used for analysis are quarterly financial reports from the third quarter of 2010 to the second quarter of 2019 that have been published. As for the analysis method used is smart PLS version 3.0.

The results showed macroeconomic for profitability a negative and significant effect with a parameter coefficient of -0.452, then the conclusion H_0 was accepted and H_1 was rejected. Furthermore, intermediation on profitability has a positive with a parameter coefficient of 0.139 and it is concluded that H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords:

Profitability, Macroeconomic, Intermediation.