

**PENGARUH *UNDERLYING PRINCIPLES*, *TRAINING*,
RELIGIOSITAS DAN PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP
PRODUCT KNOWLEDGE PERBANKAN SYARIAH
DI INDONESIA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2019