

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dari variabel Underlying Principles, Training, Religiositas dan Persepsi terhadap Product Knowledge. Penelitian ini dilakukan pada karyawan yang bekerja pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS). Penelitian ini diklasifikasikan sebagai metode analisis deskriptif dengan mengambil sampel dan menggunakan kuesioner sebagai alat utamanya. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di Bank Syariah yang berjumlah 174 responden. Responden dipilih menggunakan teknik convenience sampling. Hasil analisis diolah menggunakan aplikasi Structural Equation Modeling (SEM). Dari pengujian hipotesis yang diajukan dalam model penelitian ini, 4 hipotesis memiliki hubungan yang signifikan terbukti dalam penelitian ini. Underlying Principles sebagai salah satu faktor yang paling mempengaruhi Product Knowledge, dengan memberikan pemahaman prinsip dasar perbankan syariah akan mampu untuk karyawan lebih mudah dalam meningkatkan kompetensi mereka. Faktor lain yang memberikan pengaruh kuat adalah pelatihan, karyawan juga harus mengikuti pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan kerja mereka. Selain itu, tingkat religiositas karyawan juga menjadi faktor yang berpengaruh dalam rangka meningkatkan pengetahuan.

Keyword: Underlying Principles, Training, Religiositas, Persepsi, Product Knowledge

