

**FAKTOR PEMBENTUK ATTITUDE DAN PURCHASE INTENTION :  
SUATU PENELITIAN PADA KONTEKS MAKANAN MIE INSTAN**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen (MM)

**Oleh:**

Fahmy Gunawan

20163111004



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2020**