

## ABSTRAK

Analisis penelitian mengenai pengaruh antara harga, kesadaran kesehatan, etnosentrisme, kualitas produk, norma subjektif, sikap terhadap niat beli telah berhasil dilakukan. Metode penelitian kuantitatif dilakukan dengan melakukan survei terhadap 140 responden yang pernah membeli samyang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga yang diterima, kualitas produk, norma subjektif dan sikap berpengaruh signifikan terhadap niat beli produk samyang. Disamping itu sikap dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang lebih tinggi daripada variabel harga dan norma subjektif terhadap niat membeli, hal ini menjelaskan bahwa kualitas produk dan sikap merupakan nilai utama sehingga konsumen ingin melakukan pembelian.

**Keywords :** *price, health consiousnes, ethnocentrism, subjective norm, product quality, attitude and intention to purchase*

