

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, Tina dan Budi Andayani (1998). Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Pengangguran Melalui Kelompok Dukungan Sosial. *Jurnal Psikologi Universitas Gajah Mada, No.2*
- Alma (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Ailawadi KL, Lehmann DR, Neslin SA., (2001), Market response to a major policy change in the marketing mix: learning from procter & gamble's value pricing strategy. *Journal Marketing* 65 (1) : 44–61
- Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- As'ad, Mohamad (2004). *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty
- Azwar, Saifuddin (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Babin, Barry, J., Darden, William, R., and Griffin, Mitch (1994). Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research, Vol.20, pp. 91-100*
- Bimas Islam (2014). Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Bogdan dan Taylor, (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya
- Chandon. P., Wansink, B., and Laurent, G (2000). *A Benefit Congruency Framenwork of Sales Promotion Effectiveness Journal*
- Chahce, Paul (1970). *Leaning and Behavior*. Calivornia: Wadsworth Publising Company
- Cooper, Donal R, dan Emori, William, (1999). *Metode Penelitian Bisnis*, alih bahasa Widnyono Sucipo dandan Uka Wikarya, Jilid II, Jakarta: Erlangga
- Creswell, John W. (1998), *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication
- Danim, Sudarwan (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia

- Darmawan, Deni (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Cetakan ke 2). Jakarta: Balai Pustaka
- de Barbara, Engelis (2000). *Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Duncan Tom (2002). *Principle of Advertising & IMC*, 2nd ed-International Edition (series in Marketing). New York: McGraw Hill Companies Inc
- Djaslim Saladin (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Dwi Kurnia Sari dan Ilyda Sudrajat (2013). *Analisis Pengaruh Lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*, Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 4 (Medan: Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara
- Eisingerich, Andreas. B., and Gaia, Rubera (2010). Drivers of Brand Commitment: a Cross National Investigation. *Journal of International Marketing*, Vol. 18 No. 2
- Emzir (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Haque-Fawzi, Marissa Grace (2019). *Muslimin Vietnam dan Industri Halalnya: Mereka Juga Belajar ke LPPOM MUI*. Bekasi: Gramata
- Haque-Fawzi, Marissa Grace (2018). *Jawa dan Halal di Thailand*. Yogyakarta: Gramasurya
- Handoko (2013). *Manajemen (ed ke Dua)*. Yogyakarta: BPFE
- Hasibuan, Malayu (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Akasara
- Hariwijaya, Muhammad, (2007). *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: el-Matera
- Heru Irianto, Burham Bungin (2003) *Pokok-pokok Penting Dalam Wawancara*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Husein, Ananda Sabil (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smart PLS 3.0*. Malang: Universitas Brawijaya
- I Ketut Oka Setiawan (2016), *Hukum Perikatan*. Jakarta: Sinar Grafika
- Koentjaraningrat (1994). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (1996). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mangkunegara, Prabu Anwar (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Murti, Harry., dan Srimulyani, Veronika Agustini (2013). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Variabel Pemediasi Kepuasan pada PDAM Kota Madiun. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Vol. 1 No. 1, Februari*
- Nasution, Saddat (1991). *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Bandung: Jermis
- Notoatmodjo, Soekidjo (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Oliver, Riscrd L, (1997), *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. McGraw-Hill Education, Singapore
- Oliver, Richard L. (1998). "Whence Consumer Loyalty", *Journal of Marketing*. Volume 63 Special Issue, Singapore
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 31 Tahun 2019 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Ratminto dan Winarsih, Atik Septi (2007). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rivai, Veithzal dan Mulyadi, Deddy (2000). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

- Robbins, Stephen P, dan Judge, Timoty A (2013). *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat
- Sanapiah Faisal (2003). *Pengumpulan dan Analisis data Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Schiffman dan Kanuk (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Supraktiknya, A (2003). *Komunikasi antar Pribadi : Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius
- Sutrisno, Edy (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thrusan, Hakim (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Purwa Suara
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
- Yuswandi, Hary (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada