

## DAFTAR PUSTAKA

*Al-Quranul Karim Dan Al-Hadits*

Aaker, David A. (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Names*, New York: The Free Press

Agung Anugerah Adhipratama. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non-Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah

Antonio. (2001). *Bank Syariah (Dari Teori Ke Praktek)*. Jakarta: Gema Insani Press

Azwar.(2000). *Reabilitas Dan Validitas*. Pustaka Belajar: Yogyakarta

Bank Indonesia (2019). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/10/PBI/2009 Tentang Unit Usaha Syariah*.

Bank Indonesia, 2019, *Outlook Perbankan Syariah Tahun 2019*, Jakarta.

Blackwell, R.D., Miniard, P.W., and Engel, J.f. (2001), *Consumer Behavior*, Ninth Edition, Forth Worth, TX: Hartcourt College Publisher.

Bagja Sumantri (2014) *Pengaruh kualitas pelayanan dan produk pembiayaan terhadap minat dan keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah di Kota Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta

Budi Utami. (2016). *Bandingan Penentu Keputusan Pemilihan Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Dan Bank Rakyat Indonesia Konvensional)*

Budiyanto, Ikhsan. 2015. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Di Bprs Bds Yogyakarta*. Uin Sunan Kalijaya

Diah Wahyuningsih, dkk, Analisis Prilaku Nasabah Dalam Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri, (Media Trend Vol. 9 No. 1 Maret 2014, hal 90-114)

Dendawijaya, (2009). Manajemen Perbankan: Ghalia Indonesia. Bandung

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2001), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

DSN MUI. (2012). Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Jakarta: Gaung Persada Press.

Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. Surabaya: Journal of Business and Banking. Volume 5, Number 1: 149–162.

Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate data Analysis* (7<sup>th</sup> Edition ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Ismail. (2011). Manajemen Perbankan . Jakarta: Kencana

Jannah, Miftahul. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Murabahah pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1, Jakarta, Erlangga.

- Majelis Ulama Indonesia, Dewan Syariah Nasional, 2006, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional (Edisi IV)*, Cetakan IV, CV. Gaung Persada, Jakarta.
- Munawaroh, Analisis perilaku Nasabah dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Pembiayaan, Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Mowen ,John C. / Michael Minor. (2002), *Perilaku Konsumen*, edisi kelima jilid 1, Jakarta, Erlangga
- Muhammad (2005). Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori & Aplikasi). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Novi Rofiani, Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Penggadaian Pada PT. Bank Syariah Mandiri, Vol.1, No.2, (Banten: JurnalAl-iqtishad2009)
- Onigbinde Isaac Oladepo & Odunlami Samuel Abimbola. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision, *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No.4, Hal. 97-109
- Parasuraman, A. Valerie, 2001. (Diterjemahkan oleh Sutanto) *Delivering Quality Service*. The Free Press, New York
- Pamungkas, Sulis Adi. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Kredit Pada Bank Bmt Ahmad Dahlan Di Cawas. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 9/19/PBI/2007 Tentang Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Kegiatan Penghimpunan Dana Dan Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa Bank Syariah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4793)

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/3/PBI/2009 Tentang Bank Umum Syariah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 29 Dpbs, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4978)

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 Tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* Bagi Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 175 Dpbs, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5085)

Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/23/PBI/2011 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 103 Dpbs, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5247)

Rangkuti, F. (2004), *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis dengan SPSS*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Siamat, (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Raja Grafindo Perkasa: Jakarta

Susanti Era. (2008), *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus: JCO Donuts & Coffee)*, Universitas Indonesia

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto.(2011). *Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis*: Yogyakarta.CAPS

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Undang-Undang Perbankan No. 10 Tahun 1998

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas UU No. 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan (Lembaran Negara Republik Indonesia

Tahun 1998 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3790)

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2006 Tentang Perubahan Atas UU No. 7 Tahun 1989 Tentang Peradilan Agama (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5078)

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4867)

Utami, B. Perbandingan Penentu Keputusan Pemilihan Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah dan Bank Rakyat Indonesia Konvensional).

Weenas, Jackson. R. S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Manado : Jurnal EMBA