

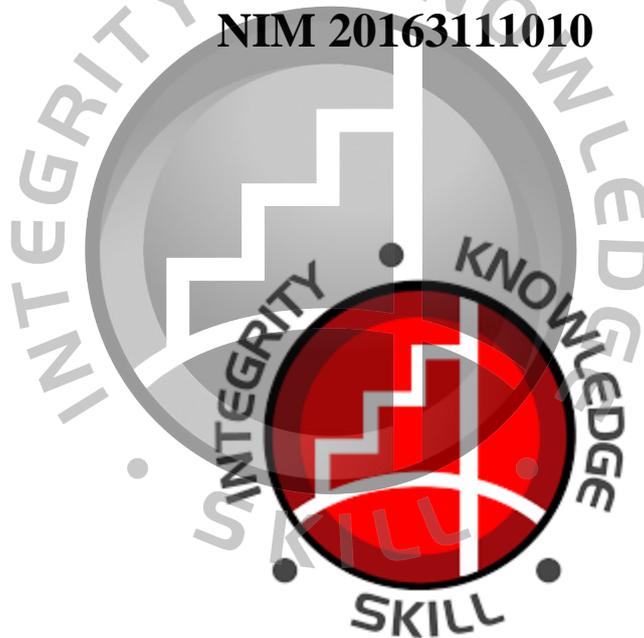
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, EKUITAS MEREK,
PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK
TABUNGAN WADIAH PADA BANK SYARIAH BUKOPIN
JAKARTA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh :

Harun Briandi Malik

NIM 20163111010



**PROGAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANNKING SCHOOL
JAKARTA
2020**