

DAFTAR PUSTAKA

- Ambok P & Bambang K, "Pengaruh Citra LAZ OPSEZI Kota Jambi terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat", *INNOVATIO: Journal for Religious Innovation Studies*, Vol. XVII, No. 1, Januari-Juni 2017
- Alvien Nur & Puspita. 2018. Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*. E-ISSN : 2598-0955, vol.2, no.2
- Cahyono D. 2018. " Pengaruh Religiusitas, norma subyektif dan *recived behavioral control* terhadap niat membeli produk makanan ringan berlabel halal" , *Jurnal Manajemen Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purworejo*, Vol 14, No.1B
- Dedi I & Yulihardi. 2017. "Analisis Peran Religiusitas terhadap kepercayaan kepada perbankan syariah". *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam - Volume 2..*
- Eko S & Dodik S. 2016. Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. Lampung: Simposium Nasional Akuntansi XIX.
- Firsan Nova. 2011. *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fullchis Nurtjahjani, 2018. *Public Relation, Citra&Praktek*. Malang; Polinema Press.
- Ghozali Imama. 2014. *Structural Equation Model, Metode Alternatif Dengan Partial Least SquareI (PLS)*. Malang: Badan Penerbit-UNDIP.

- Hanifah N & Rasyid R. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religiusitas, Terhadap Minat Muzzaki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. Yogyakarta: Jurnal MD, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga.
- Hilman Latf. 2010. Melayani Umat, Filantropi Islam dan Ideologi Kesejahteraan Kaum Moderenis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Izra B & Agus M I. 2017. "E-PAYMENT: Inovasi Layanan Penghimpun dan Pendistribusian Wakaf Uang Berbasis Online dalam percepatan pembangunan ekonomi Indonesia", Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 1.
- Iskandar. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada.
- Lexi J Meleong. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mubarok Jaih. 2013. Wakaf Produktif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neneng N, Amrullah H, dan Yayat. 2018. Metodologi Studi Islam. Jakarta; AMZAH.
- Purwanto. 2009. Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelolaan Zakat. Yogyakarta: Teras
- Rahmawati Z. 2017. "Analisis progresif skema progresif wakaf dengan pemanfaatan e-commerce di indonesia". Jurnal Anil Islam Vol. 10 No. 2, 285-316
- Rozalinda. 2016. Manajemen Wakaf Produktif. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santoso Singgih. 2018. Mahir Statistik Multivariat. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Siswoyo Hariyanto. 2017. Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen. Luxima jakarta.
- Soleh Soemirat. 2012. Dasar-dasar Public Relation. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhardi K Lubis,dkk. 2010. Wakaf & Pemberdayaan Umat. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sudriman Hassan. 2011. Wakaf Uang, Perspektif Fiqih, Hukum Positif, dan Manajemen. Malang: UIN-Maliki Press.
- Widi N. 2017. “Startegi Fundraising dana zakat pada baznaz kabupaten Tanah Datar”. Jurnal IMARA,Volume 1, Nomor 1.
- Yusrizal & Goffur A. “ Pengaruh Marketing Sosial dan Optimisme Amil Zakat Dalam Optimalisasi Fundraising dana Zakat (Studi Kasus Amil Zakat Tangerang Selatan)”, Jurnal Islamic Economic Development: Opportunities and Challenges in Global Economic Competition, Batusangkar International Conference II, , October 14, 2017