

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR CITRA LEMBAGA, RELIGIUSITAS
DAN KEGIATAN *FUNDRAISING* WAKAF TERHADAP MINAT WAKIF
UNTUK BERWAKAF TUNAI**



**Tesis ini di ajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Indonesai Banking School**

Disusun Oleh:

**ASRARI ZIKRAN ASNAWI
20173111019**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2021