

Pengaruh *Green Brand Positioning, Attitude Towards Brand, Green Brand Knowledge, Celebrity Endorsement, Packaging of Product dan Price Terhadap Green Product Purchase Intention*
(Studi Penelitian Brand Innisfree)



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2022