

ABSTRAK

Penelitian ini Bertujuan untuk menguji dan menganalisis Faktor Pendorong Continuous to use serta implikasi akademik dan pemasarannya: Penelitian pada Pengguna Aplikasi Pesan Antar GoFood. Penelitian ini menggunakan sampel 100 pengguna GoFood di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini di uji dengan menggunakan SmartPLS. Faktor yang mempengaruhi continue to use yang di teliti dalam penelitian ini yaitu Information Quality, Perfomance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation, Price Value, dan Habit. Hasil penelitian ini Information Quality dan Hedonic berpengaruh positif. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variable serta sampel lain.

Kata Kunci: Information Quality, Perfomance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation, Price Value, Habit, Continue to Use

