

Faktor Pendorong *Continuous to use* serta implikasi akademik dan pemasarannya: Penelitian pada Pengguna Aplikasi Pesan Antar *GoFood*



DISUSUN OLEH
HAFIZ DWI DHARMA
20181111093
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022