PENGARUH SIKAP PEDULI PRODUK HIJAU DAN KESEDIAAN MEMBELI TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK HIJAU THE BODY SHOP

Disusun oleh:

SUHERNI

20181211089

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022