

**Faktor Pembentuk *Memorable Tourism Experience* Serta
Implikasinya terhadap *Revisit Intention* dan *eWOM Intention*:
Studi Pada Sektor Pariwisata di Provinsi Bali**



Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022