ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bahwa dampak dari *financial literacy* dan *time preference* terhadap *financial behavior* yang dimediasi oleh *financial attitude* pada masa Pandemi Covid 19. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 124 orang generasi millenial di Provinsi DKI Jakarta.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan cara membagikan kuisioner kepada generasi millenial di Provinsi DKI Jakarta yang telah dihimpun dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang didukung oleh aplikasi SPSS 21 dan AMOS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Financial knowled*ge berpengaruh positif signifikan terhadap *financial attitude.* 2)*Financial Knowledge* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *financial behavior* 3)*Financial attitude* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior* 4)*Time preference* tidak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *financial attitude* 5) *Time preference* secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior* melalui *financial attitude* 6) *Time preference* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial behavior*

Kata Kunci *: Financial knowledge, financial attitude, financial behavior,* dan *time preference*