

**Pengaruh *Financial Literacy* dan *Time Preference* Terhadap *Financial Behavior* yang dimediasi *Financial Attitude* Pada Masa Pandemi Covid-19
(Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta)**



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

Disusun Oleh:

Angela Devi Febriyanti

20181111084

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022