

ABSTRAK

Saham batubara adalah salah satu saham favorit anak muda dan berperan mendukung Indonesia sebagai salah satu eksportir batubara terbesar di dunia dan sumber energi listrik utama negara. Harga Batubara Acuan (HBA) yang naik pada tahun 2021 menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian pada saham batubara. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi harga saham batubara di Indonesia. Faktor internal terdiri dari *Price to Earnings Ratio* (PER), *Earnings Per Share* (EPS), dan *Return on Equity* (ROE). Faktor eksternal terdiri dari Inflasi (INF), Nilai Tukar (EX), Harga Batubara (HBA), dan *Google Trends* (GSV). Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel 25 perusahaan batubara di Indonesia periode 2018 – 2021. Penelitian menggunakan model regresi data panel yang menggunakan *Eviews10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PER, EPS, dan ROE memiliki pengaruh positif yang signifikan pada harga saham batubara. Sedangkan INF, EX, HBA, dan GSV tidak memiliki pengaruh yang signifikan, namun GSV pengaruhnya positif dan INF, EX, dan HBA negatif. Maka dari itu, perusahaan batubara dan investor dapat mempertimbangkan naiknya PER, EPS, dan ROE sebagai pendorong yang meningkatkan harga saham batubara.

Kata Kunci: Saham Batubara, *Price to Earnings Ratio*, *Earnings Per Share*, *Return on Equity*, Inflasi, Nilai Tukar, Harga Batubara, *Google Trends*.