

NOTULENSI RAPAT PENDAHULUAN
SURVEY PROSPEK PENGEMBANGAN PRODUK UMKM dan WISATA SUKU
BADUY LUAR
(17, 19, dan 20 January 2023)

I. PENDAHULUAN

Potensi penjualan produk asli masyarakat Baduy luar mengalami penurunan drastis semenjak terjadinya covid-19 khususnya banyak mitra kerjasama yang mengalami kebangkrutan usahanya sehingga tidak dapat menampung hasil produk asli masyarakat. Salah satu contoh adalah Pasaraya yang sebelum pandemi secara rutin menampung produk-produk asli daerah khususnya dari Baduy sejak 2020..

Andalan penghasilan masyarakat Baduy adalah wisata seperti kampung wisata Baduy yang terletak di Desa Cibeo, Kabupaten Lebak. Sekitar 40 kilometer dari Rangkasbitung. Wisata kampung suku Baduy merupakan wisata alam sekaligus wisata budaya. Pengunjung dapat menikmati alamnya yang masih asri serta mengenal lebih jauh budaya suku Baduy yang terlihat masih tradisional sekali. Namun sejak diberlakukan PPKM per maret 2020 hingga akhir tahun 2022 dimana banyaknya pembatasan peraturan, pendapatan masyarakat dari sektor ini mengalami penurunan signifikan. Kondisi penurunan penjualan produk asli Baduy dan penurunan wisatawan ke wisata alam budaya menyebabkan tingkat perekonomian masyarakat Baduy menurun seperti naiknya tingkat stunting/busung lapar balita di daerah Banten khususnya Baduy. Pemerintah khususnya Provinsi Banten bekerjasama dengan pihak-pihak lain menanggulangi permasalahan tersebut.

II. TUJUAN

Menyiapkan Langkah dan Usulan serta pranata proposal PKM kepada P3M, Melakukan survey dan pemetaan, identifikasi hasil survey, Memberikan solusi permasalahan produk yang dihasilkan masyarakat Baduy luar, dan Memberikan solusi kendala pemasaran produk-wisata alam budaya melalui pemasaran digital

III. PESERTA RAPAT

No.	Nama	Ketua/Anggota	Bidang Keahlian	Kegiatan Yang Ditangani
1	Tim PKM	Tim	Seluruh Tim	Survey dan identifikasi produk dan wisata alam unggulan suku Baduy luar
2	Dr. Paulina., SE., M.Si & Dr. Erric Wijaya.,SE.,ME	Ketua	Ekonomi	Highlight Ekonomi Prov. Banten

3	Dr. Whony Rofianto & Wasi Bagasworo, SE.,MM	Anggota	Inovasi Bisnis UMKM	Materi inovasi bisnis UMKM untuk masyarakat Suku Baduy Luar
4	Deni Wardani.,ST.,MT & Dikdik S Sadikin, SE.,M.Si, Dr. R Bambang Budhijana	Anggota	Pemasaran Digital	Berbagai macam pemasaran digital yang dapat digunakan UMKM pada saat ini
5	Dr. Antyo Pracoyo & Edi Komara.,SE.,MSi, Nova Novita.,SE.Akt.,M.Si,	Anggota	Strategi Pendanaan UMKM	Berbagai sumber dan macam pendanaan UMKM saat

IV HASIL KEPUTUSAN RAPAT

Dalam Rapat ini diputuskan agar menyiapkan proposal PKM yang memiliki beberapa arah sebagai berikut:

1. Melakukan survey dan pemetaan terhadap potensi produk UMKM dan wisata alam unggulan masyarakat Baduy Luar
2. Melakukan identifikasi hasil survey dan pemetaan terhadap potensi produk UMKM dan wisata alam unggulan masyarakat Baduy Luar
3. Memberikan solusi permasalahan produk yang dihasilkan masyarakat Baduy luar dan wisata alam budaya melalui inovasi bisnis UMKM dan pengelolaan wisata alam budaya.
4. Memberikan solusi kendala pemasaran produk dan wisata alam budaya melalui pemasaran digital
5. Memberikan solusi masalah pendanaan dan wisata alam budaya melalui strategi pendanaan bisnis UMKM dan pengelolaan swasta wisata alam budaya.
6. Melakukan pendampingan dari Adaptasi Bisnis dan Wisata Alam Budaya pada bisnis yang dijalankan saat ini dan potensi produk dan wisata alam budaya baru.

Demikianlah Notulensi rapat ini dibuat untuk digunakan referensi pada masa yang akan datang.

Jakarta, 21 Januari 2023

Melaporkan Kegiatan PKM



(Dr. R. Bambang Budhijana)

**SURVEY DAN IDENTIFIKASI PRODUK DAN WISATA ALAM BUDAYA UNGGULAN
SUKU BADUY LUAR KERJASAMA DINAS PENDIDIKAN BANTEN**

Ketua Tim

Dr. Paulina.,SE.,M.Si

NIDN 0318076601

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA, JANUARI 2023

HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN HIBAH INTERNAL

1	Judul PKM	:	Survey dan identifikasi produk dan wisata alam unggulan suku Baduy luar kerjasama Dinas Pendidikan Banten.
2	Ketua Tim Pengusul		
	a. Nama	:	Dr. Paulina., SE.,M.Si
	b. NIDN	:	0318076601
	c. Jabatan Fungsional	:	Dosen
	d. Program Studi	:	Manajemen
	e. Nomor HP	:	08127818796
	f. Alamat surel (e-mail)	:	Paulina.harun@ibs.ac.id
3	Tim Identitas Binaan		
	a. Nama	:	Suku Baduy Luar
	b. Lokasi	:	Banten
	c. Jenis Usaha	:	Usaha Mikro Kecil Menengah
4	Lama Kegiatan	:	2 semester
5	Total Biaya Pengabdian	:	Rp. 7.000.000,-

Mengetahui,
Direktur P3M

Jakarta, Januari 2023
Ketua Tim

Dr. Hayu Susilo Prabowo
NIK: 202020832

Dr. Paulina., SE.,M.Si
NIDN: 0318076601

Mengetahui,
Ketua STIE Indonesia Banking School

Dr. Kusumaningtuti S.Soetiono.,SH.,LLM

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul PKM : Survey dan identifikasi produk dan wisata alam unggulan suku Baduy luar kerjasama Dinas Pendidikan Banten.

2. Tim Pelaksana

No.	Nama	Ketua/Anggota	Bidang Keahlian	Kegiatan Yang Ditangani
1	Tim PKM	Tim	Seluruh Tim	Survey dan identifikasi produk dan wisata alam unggulan suku Baduy luar
2	Dr. Paulina., SE., M.Si & Dr. Erric Wijaya.,SE.,ME	Ketua	Ekonomi	Highlight Ekonomi Prov. Banten
3	Dr. Whony Rofianto & Wasi Bagasworo, SE.,MM	Anggota	Inovasi Bisnis UMKM	Materi inovasi bisnis UMKM untuk masyarakat Suku Baduy Luar
4	Deni Wardani.,ST.,MT & Dikdik S Sadikin, SE.,M.Si	Anggota	Pemasaran Digital	Berbagai macam pemasaran digital yang dapat digunakan UMKM pada saat ini
5	Dr. Antyo Pracoyo & Edi Komara.,SE.,MSi, Nova Novita.,SE.Akt.,M.Si,	Anggota	Strategi Pendanaan UMKM	Berbagai sumber dan macam pendanaan UMKM saat

3. Objek Binaan Pengabdian Kepada Masyarakat : Dinas Pendidikan dan Masyarakat Suku Baduy Luar

4. Mitra yang terlibat

- a. Dinas Pendidikan Banten
- b. Pelaku UMKM dan masyarakat di Baduy Luar

SURVEY PROSPEK PENGEMBANGAN PRODUK UMKM dan WISATA SUKU BADUY LUAR

a. Analisis Situasi

Pandemi covid-19 yang melanda Indonesia sejak tahun 2020 menimbulkan dampak negatif pada sektor usaha khususnya sektor UMKM dan wisata baik wisata alam maupun wisata budaya. Hal ini berdampak pula Provinsi Banten khususnya pada Suku Baduy Luar.

Suku Baduy merupakan suku di pedalaman Banten yang hidup secara terisolasi dari dunia luar dengan kehidupan yang sederhana dan menyatu dengan alam. Sumberdaya alam yang berlimpah dengan alam yang alami dan budaya uniknya menjadi sumber penghidupan masyarakat.

Potensi penjualan produk asli masyarakat Baduy luar mengalami penurunan drastis semenjak terjadinya covid-19 khususnya banyak mitra kerjasama yang mengalami kebangkrutan usahanya sehingga tidak dapat menampung hasil produk asli masyarakat. Salah satu contoh adalah Pasaraya yang sebelum pandemi secara rutin menampung produk-produk asli daerah khususnya dari Baduy sejak 2020 banyak menutup gerainya di mall/pusat perbelanjaan ternama sehingga saluran distribusi penjualan produk dari Baduy menurun. Disisi lainnya masyarakat Baduy yang masih hidup sederhana dan tidak banyak mengenal teknologi seperti transportasi dan komunikasi membuat distribusi serta penjualan produk asli mereka tidak maksimal. Banyak masyarakat Baduy Luar yang terpaksa menempuh berjalan kaki ke Jakarta untuk berjualan madu ataupun kerajinan asli mereka dengan jumlah terbatas yang terkadang penjualannya tidak menutupi biaya makan dan lainnya selama perjalanan.

Andalan penghasilan masyarakat Baduy adalah wisata seperti kampung wisata Baduy yang terletak di Desa Cibeo, Kabupaten Lebak. Sekitar 40 kilometer dari Rangkasbitung. Wisata kampung suku Baduy merupakan wisata alam sekaligus wisata budaya. Pengunjung dapat menikmati alamnya yang masih asri serta mengenal lebih jauh budaya suku Baduy yang terlihat masih tradisional sekali. Namun sejak diberlakukan PPKM per maret 2020 hingga akhir tahun 2022 dimana banyaknya pembatasan peraturan, pendapatan masyarakat dari sektor ini mengalami penurunan signifikan.

Kondisi penurunan penjualan produk asli Baduy dan penurunan wisatawan ke wisata alam budaya menyebabkan tingkat perekonomian masyarakat Baduy menurun seperti naiknya tingkat stunting/busung lapar balita di daerah Banten khususnya Baduy. Pemerintah khususnya Provinsi Banten bekerjasama dengan pihak-pihak lain menanggulangi permasalahan tersebut.

STIE Indonesia Banking School sebagai kampus berbasis ekonomi melakukan pengabdian masyarakat dengan langkah awal pengetasan masalah ekonomi melalui survey dan identifikasi produk dan wisata alam unggulan suku Baduy luar sebagai dasar pengembangan sumber pendapatan masyarakat Baduy luar dalam rangka peningkatan ekonomi bekerjasama dengan Dinas Pendidikan Banten.

b. Tujuan

1. Melakukan survey dan pemetaan terhadap potensi produk UMKM dan wisata alam unggulan masyarakat Baduy Luar
2. Melakukan identifikasi hasil survey dan pemetaan terhadap potensi produk UMKM dan wisata alam unggulan masyarakat Baduy Luar
3. Memberikan solusi permasalahan produk yang dihasilkan masyarakat Baduy luar dan wisata alam budaya melalui inovasi bisnis UMKM dan pengelolaan wisata alam budaya.
4. Memberikan solusi kendala pemasaran produk dan wisata alam budaya melalui pemasaran digital
5. Memberikan solusi masalah pendanaan dan wisata alam budaya melalui strategi pendanaan bisnis UMKM dan pengelolaan swasta wisata alam budaya.
6. Melakukan pendampingan dari Adaptasi Bisnis dan Wisata Alam Budaya pada bisnis yang dijalankan saat ini dan potensi produk dan wisata alam budaya baru.

c. Manfaat

1. Membantu masyarakat Baduy Luar dalam menghadapi perubahan yang terjadi
2. Menjadi mitra UMKM dan Pusat Pengembangan Produktivitas Daerah masyarakat Baduy Luar dalam mengatasi permasalahan UMKM saat ini
3. Menjadi wahana pengabdian masyarakat bagi institusi pendidikan tinggi yang terlibat khususnya STIE Indonesia Banking School.

d. Permasalahan Mitra

Pelaku industri kecil menengah (UMKM) merupakan salah satu pelaku ekonomi yang sering menghadapi permasalahan pada bidang usaha. Permasalahan tersebut dapat dari internal maupun faktor eksternal. Hampir seluruh UMKM di Indonesia mengalami permasalahan dalam pengembangan dimasa depan, hal ini menyebabkan semakin bertambah permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM Indonesia khususnya UMKM masyarakat Badu Luar. Sebagaimana halnya keberadaan sektor informal, terdapat beberapa masalah yang timbul, antara lain:

1. Problematika UMKM

Permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM tidak hanya bersifat intenal yang sering terjadi namun akhir-akhir ini permasalahan yang terjadi pada pelaku UMKM lebih bersifat ekstenal, seperti: turunnya daya beli masyarakat, sulitnya mendapatkan bahan baku, distribusi, produksi, serta pemasaran produk. Pandemi covid 19 semakin menambah permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM terlebih lagi dengan datangnya era New Normal yang menuntut pelaku UMKM untuk bisa menyikapi dan menyikapi kondisi tersebut.

2. Inovasi Bisnis UMKM

Menyikapi perubahan yang terjadi pada dunia bisnis, tidak hanya bidang usaha berskala besar yang harus menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut, termasuk juga bisnis UMKM dalam menghadapi kondisi tersebut. Perubahan yang terjadi menuntut pelaku

bisnis UMKM untuk melakukan inovasi pada produk yang dihasilkan selaras dengan perubahan yang terjadi. Kepekaan dan kreatifitas bisnis UMKM dalam menghadapi kondisi yang terjadi harus terus dilakukan agar menghasilkan produk yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan kondisi yang dihadapi.

3. Pemasaran Digital

Salah satu permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM saat ini adalah pemasaran produk. Permasalahan pemasaran produk yang sebelumnya dengan cara offline (langsung dengan konsumen) tetapi dalam masa pandemi covid 19 dan new normal pemasaran dilakukan secara online. Pemasaran online disatu sisi lebih memudahkan pelaku UMKM untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat/konsumen, namun tidak sedikit UMKM yang masih terkendala menggunakan teknologi untuk memasarkan produknya.

Perkembangan teknologi saat ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat pada umumnya namun lebih dirasakan oleh pelaku UMKM. Perubahan yang demikian cepat pada teknologi menuntut penyesuaian yang cepat juga oleh pelaku UMKM dan jika hal ini tidak dilakukan maka lambat laun pelaku UMKM akan tertinggal karena dengan perkembangan teknologi (digitalisasi) akan berdampak pada kemampuan untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi produk yang dihasilkan.

4. Strategi Pendanaan UMKM

Permasalahan yang tidak kalah pentingnya yang dihadapi juga oleh pelaku bisnis UMKM adalah masalah pendanaan. Kesulitan mendapatkan dana usaha UMKM menjadi salah satu kendala dalam mengembangkan bisnis UMKM, hal tersebut disebabkan bisnis ini masih dianggap belum bankable sehingga sulit berhubungan dengan lembaga keuangan untuk mendapatkan dana usaha.

5. Kondisi Ekonomi

Kondisi ekonomi dunia dan Indonesia memberikan dampak yang luar biasa terhadap konsumsi masyarakat dan hal ini secara tidak langsung berpengaruh terhadap usaha UMKM. Perubahan ekonomi yang demikian cepat mendorong perubahan aktivitas pelaku usaha UMKM yang terdampak dari menurunnya daya beli masyarakat (turunnya permintaan) serta penawaran produk yang dihasilkan dan akhirnya akan mempengaruhi kelangsungan bisnis UMKM di masa datang.

e. Materi

1. Highlight Ekonomi Indonesia dan Bisnis UMKM

Materi yang disampaikan menggambarkan kondisi ekonomi Indonesia pada tahun 2022 secara umum dan kondisi ekonomi provinsi Banten secara khusus. terkait kondisi ekonomi provinsi Banten, Sampai dengan Triwulan III-2022, ekonomi Banten mengalami pertumbuhan sebesar 5,47 persen (c-to-c). Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi dicapai oleh lapangan usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 29,69 persen. Sementara itu, dari sisi pengeluaran, Komponen Total Net Ekspor mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 28,61 persen. Kabupaten Lebak yang merupakan wilayah Suku Baduy Luar yang berdasarkan data UMKM Kabupaten Lebak tahun 2021 terdapat sebanyak 172.000 unit usaha dan 58.000 unit usaha yang aktif dan menetap menggulirkan pertumbuhan ekonomi masyarakat. Untuk itu perlu bantuan pembinaan baik oleh pemerintah maupun oleh pihak lain. STIE IBS dapat berkontribusi pada peningkatan pemberdayaan UMKM di wilayah tersebut.



2. Inovasi Bisnis UMKM

Penurunan konsumsi masyarakat menurun sekitar 65% disebabkan terjadinya penurunan pendapatan rumah tangga. Berubahnya gaya hidup masyarakat yang lebih banyak tinggal di rumah untuk menghindari *social distancing* dan *physical distancing* berdampak pada pola konsumsi masyarakat dan mengubah cara konsumsi menggunakan virtual/digital, serta perubahan kebutuhan masyarakat lainnya.



3. Pemasaran Digital

Strategi pemasaran merupakan kunci utama sebuah bisnis yang dapat menjadikan produk bernilai jual tinggi dengan memanfaatkan online yang ada saat ini. Platform digital sangat berpengaruh dalam meningkatkan penjualan produk sekaligus menjadi brand awareness produk. Pemasaran online adalah strategi pemasaran yang digunakan untuk mencapai target konsumen pemasaran online dengan menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*), SEM (*Search Engine Marketing*) dan social media. Cakupan untuk memilih pelanggan jadi lebih luas baik dalam negeri maupun luar negeri.



4. Strategi Pendanaan UMKM

Pendanaan bisnis UMKM menjadi sangat krusial dan kendala dalam mengadopsi perkembangan bisnis yang terjadi. Kesulitan bisnis UMKM dalam mendapatkan dana usaha disebabkan banyak hal antara lain, data keuangan yang tidak tersedia. Laporan keuangan yang tidak ada serta persyaratan lainnya. Sulitnya mendapatkan dana dari Lembaga keuangan harus di atasi dengan sumber pendanaan lainnya. Beberapa sumber pendanaan tersebut dapat berasal dari lembaga keuangan non bank atau masyarakat bahkan pemerintah daerah.



5. Kiat Usaha dan Membuka Peluang

Usaha yang dilakukan pelaku bisnis UMKM harus inovatif, kreatif dengan melakukan

kolaborasi dan sinergi dengan pelaku usaha lainnya. Dengan usaha yang terus menerus serta melihat peluang pasar yang ada, bisnis UMKM dapat berlangsung dengan baik dan berkesinambungan. Strategi bisnis UMKM harus dilakukan sejak usaha dilakukan, jadikan bisnis UMKM tidak hanya sebagai sumber penghasilan tetapi sebagai profesi pelaku bisnis UMKM.



KIAT USAHA
NOVEMBER 2020.pd

f. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan Survey Prospek Pengembangan Produk dan Wisata Suku Baduy Luar, terbagai dalam beberapa tahap. Adapun tahap-tahap pelaksanaan kegiatan PKM sebagai berikut:

Tahap I: Survey lapangan terkait potensi produk dan wisata Suku Baduy Luar

Pada tahap ini Tim PKM akan melakukan survey tentang produk UMKM dan wisata yang terdapat di masyarakat Baduy Luar. Survey ini akan melibatkan seluruh Tim PKM dengan pembagian kerja sebagai berikut : Tim 1 akan melakukan survey terhadap produk UMKM yang ada saat ini; Tim 2 akan melakukan survey potensi wisata yang terdapat di masyarakat Baduy Luar.

Tahap II : Melakukan Identifikasi hasil survey pada tahap I yang telah dilakukan oleh Tim 1 dan Tim 2 pada PKM sebelumnya. Identifikasi yang dilakukan akan melibatkan masyarakat Baduy Luar serta pemangku kepentingan di wilayah tersebut. Identifikasi tersebut dapat menggunakan Metode Delphi dengan melibatkan pihak-pihak terkait. Sehingga akan menghasilkan produk dan wisata unggulan dari daerah tersebut.

Tahap III : Memberikan pelatihan terhadap UMKM masyarakat Suku Baduy Luar

Metode pelatihan dilakukan secara formal dengan melibatkan peserta UMKM dari hasil identifikasi pada Tahap II. Tim PKM menyampaikan materi pelatihan sesuai dengan yang dibutuhkan saat ini yaitu : inovasi bisnis umkm, pemasaran digital, strategi pendanaan umkm. Tim PKM dibagi dalam 4 kelompok narasumber : bidang ekonomi, inovasi bisnis, pemasaran digital dan strategi pendanaan.

Tabel 1. Rundown Acara Survey Prospek pengembangan Produk dan Wisata Suku Baduy Luar

Tahap I. Pada Tanggal 26 - 27 Januari 2023

Jam	Acara	PIC
08.00 – 08.05	Pembukaan	Host
08.05 – 08.10	Pembukaan dari Moderator	Dr.Ir.R.Bambang B.,MSc
08.10 - 08.15	Sambutan Kepala Dinas Pendidikan	
08.15 – 08.20	Sambutan Tim PKM IBS	
08.20 – 08.25	Doa	Drs. Sulaeman Rasyid
08.25 – 08.35	Highlight Ekonomi	Dr. Erric Wijaya.,SE.,ME
09.00 – 12.00	Survey Produk UMKM	Tim 1
12.00 – 13.30	Ishoma	
13.30 – 16.00	Survey Potensi Wisata	Tim II

Demikianlah Proposal Pengabdian kepada Masyarakat ini kami ajukan, dengan harapan dapat disetujui untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat pada masyarakat Baduy Luar Provinsi Banten. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Jakarta, 16 Januari 2023

Dr. Paulina,SE.,M.Si

**KONTRAK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
HIBAH INTERNAL STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
Tahun Anggaran 2023
Nomor: 002/P3M-SPK-PKM/STIE IBS/I/2023**

Pada hari ini Rabu tanggal Dua Puluh Lima Bulan Januari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga (Rabu, 25-01-2023) kami yang bertandatangan dibawah ini:

- 1. Dr. Ir. Hayu Susilo Prabowo, M.Hum** : Direktur P3M STIE INDONESIA BANKING SCHOOL dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama STIE INDONESIA BANKING SCHOOL yang berkedudukan di Jl. Kemang Raya No. 35, Jakarta Selatan 12730, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
- 2. Dr. Paulina, S.E., M.Si.** : Dosen Program Studi Manajemen STIE INDONESIA BANKING SCHOOL, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama pribadi dosen sebagai Ketua Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2023 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat Hibah Internal STIE INDONESIA BANKING SCHOOL Tahun Anggaran 2023 dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut:

**Pasal 1
Ruang Lingkup Kontrak**

PIHAK PERTAMA memberi pekerjaan kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** menerima pekerjaan tersebut dari **PIHAK PERTAMA**, untuk melaksanakan dan menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakat Hibah Internal STIE IBS Tahun Anggaran 2023 dengan tema **“Survey Prospek Pengembangan Produk UMKM dan Wisata Alam Budaya Unggulan Suku Baduy Luar Kerjasama Dinas Pendidikan Banten”**.

**Pasal 2
Personalia Pengabdian Kepada Masyarakat**

Susunan personalia Pengabdian Kepada Masyarakat ini sebagai berikut.

- 1) Ketua Tim : **Dr. Paulina, S.E., M.Si. (0318076601)**
- 2) Anggota :
 1. Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.
 2. Dr. Antyo Pracoyo, S.E., M.Si.
 3. Edi Komara, S.E., M.Si.
 4. Dr. Ir. R. Bambang Budhijana, M.Sc.
 5. Dr. Whony Rofianto, S.T., M.Si.
 6. Wasi Bagasworo, S.E., M.M.

7. Deni Wardani, S.T., M.T.I.
8. Nova Novita, M.S.Ak., C.A.
9. Dikdik Saleh Sadikin, S.E., M.Si.
10. Febi Syanauli Maria S. (20221111033)
11. Antonius Aldo Sudarsono (20211211012)
12. Dewangga Yudiantara (20211311014)
13. Maulana Abdul Azis (20222111015)

Pasal 3

Jangka Waktu dan Dana Pengabdian Kepada Masyarakat

- (1) Jangka waktu pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 sampai selesai 100%, terhitung sejak **tanggal 26 Januari 2023** untuk kegiatan pertama dan **tanggal 27 Januari 2023** untuk kegiatan kedua.
- (2) Besarnya dana untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 adalah disesuaikan dengan jumlah orang dalam 1 (satu) tim, dengan ketentuan 1 (satu) orang sebesar **Rp. 500.000,- (Lima Ratus Ribu Rupiah)** belum termasuk pajak.

Pasal 4

Tata Cara Pembayaran Dana Pengabdian Kepada Masyarakat

- (1) **PIHAK PERTAMA** akan membayarkan Dana Pengabdian Kepada Masyarakat kepada **PIHAK KEDUA** secara bertahap dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pembayaran Tahap Pertama sebesar 70% dari total dana Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu $70\% \times \text{Rp. } 5.000.000,- = \text{Rp } 3.500.000,-$ (**Tiga Juta Lima Ratus Ribu Rupiah**), yang akan dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** setelah Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat disetujui dan ditandatangani Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat oleh kedua belah pihak;
 - b. Pembayaran Tahap Kedua sebesar 30% dari total dana Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu $30\% \times \text{Rp. } 5.000.000,- = \text{Rp } 1.500.000,-$ (**Satu Juta Lima Ratus Ribu Rupiah**) jumlah tersebut belum dipotong pajak, dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** setelah **PIHAK KEDUA** mempresentasikan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat pada *Scientific Group Discussion* (SGD) sesuai dengan jadwal yang ditentukan oleh **PIHAK PERTAMA**, menyerahkan laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy*.
- (2) Dana Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) akan disalurkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** ke rekening Ketua Tim;
- (3) **PIHAK PERTAMA** tidak bertanggung jawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang disebabkan karena kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan data peneliti, nama bank, nomor rekening, dan persyaratan lainnya yang tidak sesuai dengan ketentuan.

Pasal 5 Target Luaran

- (1) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran wajib berupa Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sesuai format yang ditetapkan P3M dan diharapkan dapat dipublikasikan dalam jurnal pengabdian. Laporan tersebut wajib dilengkapi dengan materi dan dokumentasi kegiatan sesuai jumlah kegiatan yang dilakukan. Target luaran tambahan sesuai dengan yang dicantumkan pada proposal Hibah Pengabdian kepada Masyarakat.
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk melaporkan perkembangan pencapaian target luaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) kepada **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 6 Hak dan Kewajiban Para Pihak

- (1) Hak dan Kewajiban **PIHAK PERTAMA**:
 - a. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk mendapatkan dari **PIHAK KEDUA** luaran Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5;
 - b. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk memberikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat kepada **PIHAK KEDUA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (2) dan dengan tata cara pembayaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4.
- (2) Hak dan Kewajiban **PIHAK KEDUA**:
 - a. **PIHAK KEDUA** berhak menerima dana Pengabdian Kepada Masyarakat dari **PIHAK PERTAMA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (2);
 - b. **PIHAK KEDUA** berkewajiban menyerahkan kepada **PIHAK PERTAMA** Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Hibah Internal dan luaran Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul “**Survey Prospek Pengembangan Produk UMKM dan Wisata Alam Budaya Unggulan Suku Baduy Luar Kerjasama Dinas Pendidikan Banten**”;
 - c. **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk bertanggungjawab dalam penggunaan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang diterimanya sesuai dengan proposal kegiatan yang telah disetujui;

Pasal 7 Laporan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

- (1) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk menyampaikan kepada **PIHAK PERTAMA** berupa laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (kegiatan pertama dan kedua) paling lambat pada 10 Februari 2023 dan laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat yang tersusun secara sistematis sesuai format yang ditentukan oleh **PIHAK PERTAMA**.
- (2) Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana tersebut pada ayat (1) harus memenuhi format yang ditetapkan oleh P3M.
- (3) Berkas-berkas Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang harus diserahkan meliputi:
 - (a) *Hardcopy* Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat yang dibuat 2 (dua) rangkap;
 - (b) *Softcopy* Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat dikirimkan ke surel P3M.

Pasal 8 **Monitoring dan Evaluasi**

- (1) **PIHAK PERTAMA** dalam rangka pengawasan akan melakukan Monitoring dan Evaluasi Internal terhadap kemajuan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2023 dan berhak untuk:
 - a) Melakukan pengawasan administrasi, monitoring, dan evaluasi terhadap pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat;
 - b) Memberikan sanksi jika dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat terjadi pelanggaran terhadap isi perjanjian oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat;
 - c) Bentuk sanksi disesuaikan dengan tingkat pelanggaran yang dilakukan;
- (2) Pelaksanaan pemantauan Pengabdian Kepada Masyarakat bisa dilakukan sewaktu-waktu.

Pasal 9 **Sanksi**

Segala kelalaian baik disengaja maupun tidak, sehingga menyebabkan keterlambatan menyerahkan laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dengan batas waktu yang telah ditentukan akan dikenakan sanksi administratif berupa:

- (1) Tidak dapat mengajukan proposal Pengabdian Kepada Masyarakat pada periode tahun anggaran berikutnya bagi ketua dan anggota Pengabdian Kepada Masyarakat;
- (2) **PIHAK KEDUA** diberi kesempatan perpanjangan waktu Pengabdian Kepada Masyarakat selama 2 (dua) bulan setelah waktu yang ditentukan, jika setelah masa perpanjangan tersebut **PIHAK KEDUA** tidak dapat menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakatnya, maka tidak mendapatkan dana hibah tahap II sebesar 30%.
- (3) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat mencapai target luaran sebagaimana diatur pada Pasal 5 ayat 1, maka kekurangan capaian target luaran tersebut akan dicatat sebagai hutang **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** yang apabila tidak dapat dilunasi oleh **PIHAK KEDUA**, akan berdampak pada kesempatan **PIHAK KEDUA** untuk mendapatkan pendanaan Pengabdian Kepada Masyarakat tahun berikutnya.

Pasal 10 **Pembatalan Perjanjian**

- (1) Apabila dikemudian hari terhadap judul Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ditemukan adanya duplikasi dengan Pengabdian Kepada Masyarakat lain dan/atau ditemukan adanya ketidakjujuran, itikad tidak baik, dan/atau perbuatan yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah dari atau dilakukan oleh **PIHAK KEDUA**, maka perjanjian Pengabdian Kepada Masyarakat ini dinyatakan batal dan **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diterima kepada **PIHAK PERTAMA**
- (2) Bukti setor sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disimpan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 11
Lain-lain

- (1) **PIHAK KEDUA** menjamin bahwa Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul tersebut di atas belum pernah dibiayai dan/atau diikutsertakan pada Pendanaan Pengabdian Kepada Masyarakat lainnya, baik yang diselenggarakan oleh instansi, lembaga, perusahaan atau yayasan, baik di dalam maupun di luar negeri.
- (2) Segala sesuatu yang belum cukup diatur dalam Perjanjian ini dan dipandang perlu diatur lebih lanjut dan dilakukan perubahan oleh **PARA PIHAK**, maka perubahan-perubahannya akan diatur dalam perjanjian tambahan atau perubahan yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian ini.

Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh PARA PIHAK pada hari dan tanggal tersebut di atas, dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

*Meterai
Rp 10.000*

Dr. Ir. Hayu Susilo Prabowo, M.Hum
NIDN : 0314026206

Dr. Paulina, S.E., M.Si.
NIDN: 0318076601