


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 <p>INDONESIA BANKING SCHOOL</p>	STIE INDONESIA BANKING SCHOOL				
	FAKULTAS EKONOMI				
	MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ekonomi Mikro		Ilmu Ekonomi	3	1	22 Agustus 2020
OTORISASI	Dosen Pengembangan RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	<u>Dr. Paulina.,SE.,M.Si</u>	<u>Dr. Paulina.,SE.,M.Si.</u>		<u>Dr. Erric Wijaya.,SE.,ME</u>	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	SU 9 SK 1 PU 1 KU 1 KU 2	<p>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>Mengelola pembelajaran diri sendiri secara mandiri dengan mengutamakan integritas</p> <p>Memahami prinsip dasar ilmu ekonomi mikro dan makro serta mampu mengaplikasikan dalam pengambilan keputusan managerial serta fenomena ekonomi yang terjadi dalam konteks domestik, regional dan internasional</p> <p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p>			
	CP-MK				
M1 M2 M3 M4	<p>Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar ilmu ekonomi mikro (PU 1)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan dalam pengambilan keputusan manajerial (PU 1)</p> <p>Mahasiswa mampu mendeskripsikan prinsip dasar dalam lingkungan ekonomi (PK 1)</p> <p>Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dalam pengembangan konteks ilmu ekonomi (KU 1)</p>				

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro memberikan wawasan secara lebih terperinci kepada mahasiswa mengenai dasar-dasar ilmu ekonomi dalam perspektif rumah tangga dan perusahaan secara individu, sebagai salah satu elemen penting dalam memahami ilmu ekonomi. Matakuliah ini membahas mulai dari prinsip dasar ekonomi, permintaan, penawaran, keseimbangan pasar, elastisitas, kebijakan pemerintah tentang harga, pajak dan subsidi, pasara persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, serta oligopoli, eksternalitas.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 prinsip dasar ilmu ekonomi 2. Permintaan dan Penawaran 3. Keseimbangan pasar (supply dan Demand) 4. Elastisitas dan aplikasinya 5. Penawaran, permintaan dan Kebijakan pemerintah 6. Teori pilihan konsumen 7. Biaya produksi 8. Pasar faktor produksi 9. Eksternalitas 10. Pendapatan dan diskriminasi 11. Pasar persaingan sempurna 12. Pasar monopoli 13. Pasar persaingan monopolistik 14. Pasar oligopoli 	
Pustaka	Utama:	
	Mankiw, N. Gregory, 2018, <i>"Principles of Economics"</i> 8th edition Cengage (Ma)	
	Pendukung:	
	Samuelson, Paul, A, Norhaus, William, 2002, <i>"Economics"</i> 17th, Edition, McGraw Hill	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Power Point	White board, PC, LCD Projector
Team Teaching	Tim Dosen	
Mata kuliah syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar ilmu ekonomi	Pendahuluan <ul style="list-style-type: none"> • Sepuluh prinsip ekonomi • Fundamental ekonomi • Perbedaan mikroekonomi dan makroekonomi • Masalah-masalah dalam organisasi ekonomi Pola pikir ekonomi (thinking like economist) <ul style="list-style-type: none"> * Ekonomi sebagai ilmu * Scientific Method <ul style="list-style-type: none"> a. Observasi b. Teori c. Asumsi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Model ekonomi ▪ Diagram aliran ekonomi (circular flow diagram) ▪ Batas kemungkinan produksi ▪ Positif dan normative analisis ▪ Bagaimana membaca grafik (appendix) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Instruksi tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Mendengar ▪ Mengutarakan pendapat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	15
2	Mampu memahami dan mendeskripsikan permintaan dan penawaran	Permintaan dan penawaran <ul style="list-style-type: none"> • Pasar dan kompetisi • Permintaan • Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan • Pergeseran dan perpindahankurva permintaan • Penawaran • Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran • Pergeseran dan perpindahan kurva 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	

		<ul style="list-style-type: none"> penawaran • Ekuilibrium pasar → Langkah-langkah menganalisis perubahan dalam ekuilibrium 				
3	Mampu mengaitkan konsep permintaan dan penawaran terhadap elastisitas	<p>Elastisitas dan Aplikasinya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi elastisitas • Jenis-jenis elastisitas • Elastisitas permintaan <ul style="list-style-type: none"> a. Elastisitas harga permintaan b. Elastisitas pendapatan c. Elastisitas silang d. Elastisitas titik → Elastisitas penawaran • Aplikasi permintaan, penawaran, dan elastisitas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan
4	Mampu mengaplikasikan konsep permintaan dan penawaran dengan kebijakan pemerintah	<p>Penawaran, Permintaan, dan Kebijakan Pemerintah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengendalian harga • Pajak Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar → Surplus konsumen • Surplus produsen • Teori utility <ul style="list-style-type: none"> a. Marjinal utility b. The Law of Diminishing marginal utility → Efisiensi pasar <ul style="list-style-type: none"> a. The benevolent social planner b. Evaluating the market equilibrium 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan
5	Mampu memahami dan mengaplikasikan teori perilaku konsumen	<p>Teori pilihan konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kendala anggaran (The budget constraint) • Preferensi konsumen • Kurva indifferen • Dalil-dalil kurva indifferen • Aplikasi kurva indifferen <ul style="list-style-type: none"> a. Perfect substitute b. Perfect complement → Optimisasi pilihan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentasi ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan

		<p>konsumen</p> <ul style="list-style-type: none">• Perubahan efek pendapatan terhadap pilihan konsumen• Perubahan efek harga terhadap pilihan konsumen• Efek pendapatan dan efek substitusi ☒ Penurunan kurva permintaan• Aplikasi teori pilihan konsumen					
--	--	---	--	--	--	--	--

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mampu memahami dan mengaplikasikan konsep biaya dan produksi	Biaya Produksi <ul style="list-style-type: none"> • Jenis-jenis biaya produksi • Keuntungan ekonomi dan keuntungan akuntansi • Produksi dan biaya <ol style="list-style-type: none"> a. Fungsi produksi b. Dari fungsi produksi ke kurva biaya total • Variasi pengukuran dalam biaya produksi • Biaya dalam jangka pendek dan jangka panjang <ol style="list-style-type: none"> a. Hubungan diantara biaya total rata rata jangka pendek dan jangka panjang b. Skala ekonomis dan skala disekonomis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	
7	Mampu mengaplikasikan konsep ekonomi mikro yang telah dipelajari untuk menyelesaikan problem yang dihadapi	Review Quis 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskusi ▪ Review Persiapan UTS 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Mendengar ▪ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan 	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Materi perkuliahan minggu 1 sampai 7	Ujian Tulis	-	Evaluasi pembelajaran	Mampu menjawab pertanyaan secara tertulis	35

9	Mampu mendeskripsikan dan menganalisis terjadinya keseimbangan pasar faktor produksi	<p>Pasar Faktor Produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permintaan tenaga kerja • Nilai marginal product dan permintaan tenaga kerja • Faktor-faktor yang menyebabkan kurva permintaan tenaga kerja bergeser • Penawaran tenaga kerja <ul style="list-style-type: none"> a. Trade off diantara bekerja dan santai b. Faktor-faktor yang menyebabkan kurva penawaran tenaga kerja bergeser • Ekuilibrium pada pasar tenaga kerja <ul style="list-style-type: none"> a. Pergeseran pada kurva penawaran tenaga kerja b. Pergeseran pada kurva permintaan tenaga kerja • Faktor produksi lainnya • Hubungan diantara faktor produksi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	15
10	Mampu mendeskripsikan eksternalitas yang terjadi dan dampaknya terhadap ekonomi	<p>Eksternalitas dan Eksternalitas dan inefisiensi pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solusi untuk eksternalitas • Kebijakan pemerintah terhadap eksternalitas • Barang Publik dan Sumber Daya Milik Bersama • Perbedaan jenis-jenis barang (the different kinds of goods) • Barang-barang publik dan Sumber daya milik bersama (common resources) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11	Mampu mendeskripsikan berbagai macam pendapatan serta diskriminasi yang terjadi	<p>Pendapatan dan Diskriminasi (Earnings and Discrimination)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor penentu upah equilibrium • Kajian ekonomi mengenai diskriminasi (the economics of discrimination) <p>Ketimpangan Pendapatan dan Kemiskinan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengukuran ketimpangan pendapatan • Filsafat politik redistribusi pendapatan • Kebijakan-kebijakan untuk mengurangi kemiskinan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	
12	Mampu menggambarkan pasar secara konseptual dan praktek real di lapangan	<p>Pasar Persaingan Sempurna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar persaingan sempurna • Keuntungan maksimum di pasar persaingan sempurna <ul style="list-style-type: none"> a. Kurva biaya marjinal dan keputusan supply perusahaan b. Keputusan perusahaan pada jangka pendek c. Sunk cost d. Keputusan perusahaan pada jangka panjang • Kurva penawaran pada pasar persaingan sempurna 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	

13	Mampu menjelaskan mengapa pasar monopoli tetap ada di suatu negara	<p>Pasar Persaingan Monopoli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengapa monopoli muncul • Bagaimana perusahaan monopoli menentukan produksi dan harga • Keuntungan monopoli • Biaya kesejahteraan (welfare cost) • Kebijakan pemerintah terhadap perusahaan monopoli • Diskriminasi harga 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan
14	Mampu menganalisa perusahaan yang ada dalam perekonomian yang masuk dalam pasar ini	<p>Pasar Persaingan Oligopoli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar oligopoli • Pasar dengan hanya beberapa penjual • Teori permainan • Kebijakan pemerintah terhadap oligopoli • Kontroversi terhadap kebijakan antitrust 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review tugas mingguan 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Presentasi ▪ Mendengarkan ▪ Mengajukan pertanyaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ▪ Mengumpulkan tugas yang diberikan

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15	Mampu membedakan setiap jenis pasar dalam perekonomian	Pasar Persaingan Monopolistik <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar monopolistik • Pasar persaingan dengan produk yang berbeda (differentiated product) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Review Persiapan UAS 	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berfikir kritis ▪ Mendengar ▪ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan 	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Materi perkuliahan minggu 9 sampai minggu 15	Ujian tertulis	120 -	Mengaplikasikan persoalan ekonomi mikro dalam konteks kehidupan	Kemampuan melakukan analisa teori dan konsep yang dipelajari	35

Catatan:

1. TM: Tatap Muka, BT: belajar terstruktur, BM: belajar mandiri
2. [TM: $2 \times (2 \times 50)$] dibaca: kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3,33 jam)
3. [BT+BM: $(2+2) \times (2 \times 60)$] dibaca: belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam)
4. Mahasiswa mampu
5. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standard/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA
6. RPS: rencana pembelajaran semester, RMK: rumpun mata kuliah, prodi: program studi