

**FAKTOR PEMBENTUK PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE
OF USE, DAN INTENTION TO CONTINUE USING: STUDI PADA JAKONE
MOBILE**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLA TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2022

i