

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *TRAVELER SATISFACTION* DAN
CONTINUES TO STAY: STUDI PADA MASA PANDEMI COVID-19**



Disusun Oleh:

EARLENE FABIOLA FITRA

20181111052

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat
guna mencapai gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Pemasaran**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022