

## ABSTRAK

Penelitian ini Bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Location, Sleep Quality, Value, Service Quality, Rooms, dan Cleanliness* berpengaruh terhadap *Traveler Satisfaction* dan terhadap sebagai Variabel Mediasi hotel berstandarisasi Bintang 3 di daerah jakarta pada bulan Maret 2020 sampai Maret 2022. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner Kuesioner dilakukan dengan media elektronik berupa google form yang diberikan kepada konsumen yang berada di wilayah Jakarta, dengan pertanyaan sebanyak 27 indikator dengan menggunakan skala likert 1-6.

Sampel yang di gunakan pada penelitian ini sebanyak 70 Responden wisatawan yang berada di wilayah Jakarta. Analisis data dengan menggunakan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa, *Location, Sleep Quality, Value, Service Quality, Cleanliness* tidak berpengaruh terhadap *Traveler Satisfaction*. *Rooms* berpengaruh positif terhadap kepuasan *Traveler Satisfaction*, *Traveler satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Continue Intention*.

**Kata Kunci:** *Location, Sleep Quality, Value, Service Quality, Rooms, dan Cleanliness, Traveler Satisfaction*