

ABSTRACT

This study aims to identify the impact of financial literacy, lifestyle, self-control and socio-demography on consumptive behavior in the study of banking employees in DKI Jakarta. Consumptive behavior is an individual's excessive consumption behavior of goods and services where an individual places wants above needs. The sample used was 120 banking employees in DKI Jakarta. The data collection technique in this study used primary data by distributing questionnaires to banking employees in DKI Jakarta which had been collected and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) supported by SPSS 21 and SmartPLS applications. 3. The results of this study indicate that 1) Financial Literacy has a significant positive effect on Consumptive Behavior 2) Lifestyle has a significant positive effect on Consumptive Behavior 3) Self-control has no positive and significant effect on Consumptive Behavior 4) Social Demography has no significant positive effect on Behavior Consumptive.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Self Control, Social Demography and Consumptive Behavior

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bahwa dampak dari literasi keuangan, gaya hidup, pengendalian diri dan sosial demografi terhadap perilaku konsumtif studi pada Karyawan Perbankan di DKI Jakarta. Perilaku konsumtif adalah perilaku konsumsi berlebihan individu terhadap barang dan jasa dimana seorang individu menempatkan keinginan di atas kebutuhan. Sampel yang digunakan berjumlah 120 Karyawan Perbankan di DKI Jakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan cara membagikan kuisioner kepada Karyawan Perbankan di DKI Jakarta yang telah dihimpun dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang didukung oleh aplikasi SPSS 21 dan SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif 2) Gaya Hidup berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif 3) Pengendalian Diri tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif 4) Sosial Demografi tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Sosial Demografi, dan Perilaku Konsumtif