

**Pengaruh Subjective Norms, Perceived Behavior Control, Knowledge,
Health Belief, dan Perceived Value Melalui Attitude Terhadap
Repurchase Intention dan WOM Intention**

(Studi Kasus Pada Produk Scarlett Whitening di E-commerce Shopee)



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagaian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2022