

### Daftar Pustaka

- Amir, A., & Lubis, P. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kota Kuala Tungkal Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah Vol. 9. No. 1, Januari –April 2020*, 9, 1-10.
- Amalia, A. N. (2020). Niat Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Pada Remaja. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 111-128.
- Cahyono & Dwi. (2017). Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif Dan Perceivef Behavioral Control Terhadap Minat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal.
- Elistia, E. (2021). Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Efendi, R. (2020). Faktor-Faktor Niat Membeli Makanan Berlabel Halal pada Mahasiswa Muslim Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 70-79.
- Faturohman, I. (2019, August). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Makanan Halal. Studi Pada Konsumen Muslim di Indonesia. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 882-893).
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.
- Gerungan, K., & Karina, P. (2019). Analisa Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Restoran Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 7(2).
- Ghozali, Imam, (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas t Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah. 4, 485-495.
- Hanum, F., & Adityawarman, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Roti Halal Pada Mahasiswa Muslim. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 67-82.
- Ibnunas, B. G. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal Studi Kasus Pada CNI Street Food Di Jakarta Barat) (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*, Vol. 3 No. 2.
- Janah, M. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli *Produk Mi Samyang* (Studi pada Masyarakat Muslim di Kecamatan Kebumen).

- Kasnelly, S., & Jalil, A. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal. *Volume 2, Edisi 1 (Juni 2019)*, 21-43.
- Mulasakti, G. P., & Mas'ud, F. (2020). Faktor Penentu Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Impor Berlabel Halal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 294-303.
- Mariana, R. I. N. A. (2020). Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Produk Yang Tidak Memiliki Label Halal (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Nurchahyo, Agung & Hudrasyah, H.(2017). The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention: A Study of Instant Noodle Consumption of College Student. Dalam *Journal of Business and Management*. Institut Teknologi Bandung: Bandung.
- Nurhasah, S., Munandar, J. M., & Syamsun, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal Pada Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 8(3), 250-260.
- Nofianti, K. A., & Rofiqoh, S. N. I. (2019). Kesadaran dan logo halal: apakah menentukan minat beli?(Studi pada Praktisi Bisnis UMKM di Gresik). *Journal of Halal Product and Research*, 2(1), 16-24.
- Priansa, Donni Juni (2017). Perilaku Konsumen dalam Pesaiangan Bisnis Kontemporer. Bandung: C.V Alfabeta
- Rizki, S. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Rempyek)
- Syafrida, S. (2016). Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *ADIL: Jurnal Hukum*, 7(2), 159-174.
- Sobaya, S. (2020). Studi Analisis Proses Produksi Berdasarkan Sistem Jaminan Halal pada Industri Cokelat Ndalem Yogyakarta.
- Suryaputri, R. V. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Halal. *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 1-15.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi Mix Methods. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, A. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli.
- Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Kesadaran Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim.
- Widyaningrum, P. W. (2019). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi. *CAPITAL, VOLUME 2, NOMOR 2, MARET 2019*, 75-97.

Wibawa R, D. D. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Majalengka) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

[www.databoks.katadata.com](http://www.databoks.katadata.com)

[npr.org](http://npr.org)

[www.dinarstandard.com](http://www.dinarstandard.com)

[knks.go.id](http://knks.go.id)

