

**PENGARUH BUDAYA, KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN *PERCEIVED*  
*VALUE* TERHADAP PERILAKU PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK  
RAMAH LINGKUNGAN**



**DISUSUN OLEH:**

**ERVANI TRI WIJAYANTI**

**20181111029**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat  
Guna Menncapai Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2022**