

**FAKTOR PEMBENTUK EWOM *CREDIBILITY* SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP EWOM *ADOPTION*, *REPURCHASE INTENTION*, DAN  
*INTENTION TO RECOMMEND*: SUATU PENELITIAN PADA KOLOM  
REVIEW SHOPEE**



Oleh:

**ADELLA MAUDIVA RINJANI**

**(20181111023)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2022**