

## DAFTAR PUSTAKA

- Aarker, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Aisyah, N. (2021). *Pengertian Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier Serta 16 Contohnya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5718802/pengertian-kebutuhan-primer-sekunder-dan-tersier-serta-16-contohnya> (diunduh pada 20 Desember 2021)
- Alfari, S. (2020). *Kriteria Foodcourt yang Baik*. <https://www.arsitag.com/article/sekilas-tentang-food-court> (Diunduh pada 10 Desember 2021).
- Angriani, D. (2022). *Jasa Logistik Bisa Jadi Pedal UMKM GoDigital*. *Medcom.id* <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/8kov2YRb-jasa-logistik-bisa-jadi-pedal-umkm-go-digital> (Diunduh pada 15 Januari 2022).
- Baja, I. S. (2012). *Perencanaan Tata Guna Lahan dalam Pengembangan Wilayah*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Basu, S. D. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bisnisukm.com. (2019). *Tertarik Bisnis Foodcourt, Berikut Analisa Peluang Usahanya!* Redaksi Bisnis UKM. <https://bisnisukm.com/tertarik-bisnis-foodcourt-berikut-ini-analisa-peluang-usahanya.html> (Diunduh pada 4 Desember 2021).
- BPK. (2022). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Peraturan BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> (Diunduh pada 30 Januari 2022).
- BPS. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen* <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html> (Diunduh pada 26 Januari 2022).
- Carmelia, R; Carvina, A; Agustiana, S; dan Lemy, D. M. (2021). Pengaruh COVID-19 Terhadap Operasional Dining Room Restoran Penyedia Hidangan Barat di Ruko Golden 8, Gading Serpong, Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, Vol. 15, No.1, p. 25-35.

- Cooper, D and Schindler, P.S. (2008). *Business Research Method*, Edisi 12. Boston: MacGraw Hill.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2017). *Strategic management: concepts and cases: A competitive advantage approach*. London: Pearson Education Limited.
- Ferina, I. S; Tjandrakirana, H. R; dan Ismail, I. (2015). The Influence of Dividene Policy, Debt Policy, and Profitability on the Firm Value (Study on the Mining Company Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, Vol.2, No.1, p. 52–66.
- Fahrizal, H. (2013). *Berencana Membuat Food Court?* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/hendrafahrizal/552aa0896ea8341971552d07/berencana-membuat-food-court> (Diunduh pada 4 Desember 2021)
- Fawzi, M. H; Nurjaya; Affandi, A; Erlangga, H; Sunarsi, D. (2021). Analisis Strategi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Non-Bank: Studi Pada BMT Beringhardjo, Yogyakarta. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*. Vol. 4, No.2, p. 1677-1686.
- Gie. (2020). *Konsep Marketing: Pengertian, Jenis, dan Bedanya dengan Konsep Penjualan*. Accurate.id <https://accurate.id/marketing-manajemen/pembahasan-lengkap-konsep-marketing/> (Diunduh pada 6 Desember 2021)
- Haque, M. G; Munawaroh, D; dan Sunarsi. (2020). Analysis of SMEs Culinary Marketing Strategy During Covid 19 Pancemic: A Study at “Sate Bebek Cilegon” Resto in Cilegon, Banten. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, Vol. 3, No.2, p. 447-451.
- Hardiani, V dan Haque, M. G. (2020). Analisis Strategi Pemasaran LPH (Lembaga Pemeriksa Halal): Studi Pada Kantor Pusat SBU KSP PT Sucofindo (Persero), Jakarta. *SENIMA - Seminar Nasional Manajemen*, Vol. 5, p. 1615-1639.
- Idris, M. (2021). *Apa itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all> (Diunduh pada 8 Desember 2021)

- Kasali, R. (2022). *Era Digital Disruption: Tantangan dan Peluang, pada Milad Muhammadiyah*. <https://youtu.be/f7MDKbk58rI> (Diunduh pada 11 Februari 2022)
- Kemenparekraf. (2022). *Kuliner*. <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*, 16th Global Edition. London: Pearson Education Limited
- Kumparan.com. (2021). *Tata Guna Lahan: Tujuan, Manfaat, dan Jenis-Jenisnya*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-bisnis/tata-guna-lahan-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya-1wcjjNYTD3O/full> (Diunduh pada 10 Desember 2021).
- Lazuardi. (2021). *Jenis-Jenis Penelitian, Contoh dan Penjelasan Lengkapnya*. <https://www.tokopedia.com/blog/jenis-penelitian-edu/> (Diunduh pada 15 Januari 2021).
- Likert, R., dan Likert, J. G. (1976). *New ways of managing conflict*. New York: McGraw-Hill.
- Lokadata. (2021). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2014-2019*. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-2014-2019-1586254692> (Diunduh pada, 2 Desember 2021).
- Macpal, H. L., dan Novi, C. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No.2, p. 164-169.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Palmatier, R. W., dan Sridhar, S. (2020). *Marketing strategy: Based on first principles and data analytics*. London: Bloomsbury Publishing.
- Pinhome.id. (2021), *Istilah property: Foodcourt*. <https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/food-court/> (Diunduh pada 3 Desember 2021).
- Prakoso, F, A. (2020). Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Manajemen Bisnis. Jurnal Manajemen Bisnis*. Pp. 1-6
- Prospeku.com (2021) *Tata Guna Lahan - Teori, Pengertian, Tujuan, Jenis dan Sanksi*. Prospeku. <https://prospeku.com/artikel/tata-guna-lahan---2978> (Diunduh pada 10 Desember 2021).

- Pujianto, T. R., Vallery, V., dan Soetanto, A. C. (2021). Perancangan Kafe di Era New Normal. In *Seminar Nasional Psikologi UM*. Vol. 1, No. 1, pp. 251-262.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No.2.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sandy, I. M. (1975). *Penggunaan Tanah (Land Use) Di Indonesia*. Jakarta: Dirjen Tata Guna Tanah.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. dan Gregorius, C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triandharta, R., dan Haque-Fawzi, M. G. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk KPR iB dengan Akad Musyarakah Muttanaqishah (MMQ): Studi Pada PT Bank Frwrd. Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, Vol. 11, no.1, p. 35-43.
- Tridya, D. S. (2021) *Cara Menghasilkan Uang dengan Pemanfaatan Lahan kosong*. Rumah123. <https://www.rumah123.com/panduan-properti/tips-properti-87486-memanfaatkan-lahan-kosong-id.html> (diunduh pada 10 Desember 2021).
- Varadarajan, R. (2010). Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises. *Journal of the academy of marketing science*. Vol. 38, No. 2, p. 119-140.
- V2Consultant. (2021). *Kriteria UMKM*. <https://www.v2consultant.com/en/news-detail/4-kategori-umkm-di-indonesia-usaha-anda-termasuk-yang-mana-221> (diunduh pada 4 Desember 2021).
- Wibowo, H. D; Arifin, Z; dan Surnarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No.1, p. 59-66.