

**STRATEGI MEMASARKAN PENYEWAAN AREA FOODCOURT
UNTUK UMKM KULINER: STUDI PADA FOODCOURT “SRIKANDI
SOCIAL SPACE”, JAKARTA SELATAN**



**Diajukan untuk Melengkapi Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2022