

Faktor Pembentuk *Intention to Use* dan Implikasinya terhadap *Intention to Recommend*: Suatu Penelitian pada Bank Digital SeaBank



Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2022