

**PENGARUH *PERCEIVED RISK* DAN *TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM *ONLINE SHOPPING*
PADA *PLATFORM E-COMMERCE* TOKOPEDIA**



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

Disusun Oleh:

Ahmad Farhan Baqi

20181111009

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat

Guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Indonesia Banking School

2022