

**Pengaruh Citra Merek, Kredibilitas Merek, Kredibilitas *Endorser*
Dan Tingkat Kesukaan *Endorser* Terhadap Sikap Merek Dan
Minat Pembelian Kembali Pada *E-Commerce Shopee* Dengan
Menggunakan Blackpink Sebagai *Brand Ambassador***



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022