

DAMPAK E-WOM TERHADAP REPUTASI TOKO OLAHRAGA  
TOPSCORE: MENGUKUR ULASAN KREDIBILITAS SHOPEE  
MENGUNAKAN MODEL ELM



OLEH :

RAIHAN MAHDY SETIAWAN

20171111040

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat

Guna Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022