

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji *sustainability reporting* yang terdiri dari kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi dalam penelitian adalah Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021 dengan jumlah 174 perusahaan. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam menarik sampel penelitian hingga mendapatkan angka akhir sebanyak 53 perusahaan. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan regresi data panel dengan menggunakan *software eviews*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja ekonomi, profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kinerja lingkungan dan kinerja sosial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *sustainability report*, kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, kinerja sosial, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan