

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *positif green process innovation* dan *green product innovation* terhadap *financial performances* dengan *corporate reputation* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penggabungan dari penelitian (Xie et al., 2019) dan (Ramos et al., 2018). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur, pertambangan, dan pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan jumlah 11 perusahaan yang dengan total observasi akhir sebanyak 43 perusahaan. Indikator *financial performances* yaitu *return on assets*, indikator *green process innovation* yaitu beban bahan baku dan energi, indikator *green product innovation* yaitu biaya *research and development*, dan indikator *corporate reputation* yaitu *Corporate Images Index*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green process innovation* dan *green product innovation* berpengaruh positif terhadap *financial performances*, namun *corporate reputation* tidak memperkuat pengaruh positif *green process innovation* dan *green product innovation* terhadap *financial performances*.

Kata Kunci : *Green Process Innovation, Green Product Innovation, Financial Performances, Corporate Reputation.*