DAFTAR PUSTAKA

Afrianti, D. (2018). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Terhadap Pemberian Kredit Dan Laba Bersih Bank (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia(Persero),Tbk Kantor Cabang Majalaya Unit Dayeuhkolot). *Akurat*, *9*(3), 1–20.

Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Ekosistem *Fintech* Di Indonesia. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).

Bank Indonesia. *Teknologi Finansial (Fintech)*. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx

Batara, M. S. (2021). *Perbankan Digital : Menuju Bank 4.0*. Jakarta : Gramedia.

Darmawi, H. (2016). *Manajemen Risiko*. Jakarta : Bumi Aksara.

Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Dootson, P., Beatson, A., & Drennan, J. (2016). Financial institutions using social media – do consumers perceive value? *International Journal of Bank Marketing*, *34*(1), 9–36. https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2014-0079

Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). *Fintech* in Germany. *Fintech in Germany*, 1–121. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54666-7

Fahmi, I. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 (8th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harjanti, I., Nasution, F., Gusmawati, N., Jihad, M., Shihab, M. R., Ranti, B., & Budi, I. (2019). IT Impact on Business Model Changes in *Banking* Era 4.0: Case Study Jenius. *Proceedings - 2019 2nd International Conference of Computer and Informatics Engineering: Artificial Intelligence Roles in Industrial Revolution 4.0, IC2IE 2019*, 53–57. https://doi.org/10.1109/IC2IE47452.2019.8940837

Haryani, I. (2008). *Hapus Buku dan Hapus Tagih Kredit Macet Debitur UMKM DI Bank BUMN*. Surabaya : Bina Ilmu.

Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta : Grasindo.

Hsueh, S. C., & Kuo, C. H. (2017). Effective matching for P2P lending by mining strong association rules. *ACM International Conference Proceeding Series*, *Part F1309*, 30–33. https://doi.org/10.1145/3133811.3133823

Ikatan Bankir Indonesia. (2013). *Memahami Bisnis Bank*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Jenius. (2016). *Jenius Merupakan Banking Reinvented*. https://www.jenius.com/en/faq/langkah-awal

Jensen, Michael C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, *3(4)*(Elsevier,).

John J. Wild, K. R. Subramanyam, R. F. H. (2015). Analisis Laporan Keungan. In *Seminars for nurse managers* (Vol. 6, Issue 1). McGraw-Hill Education. https://doi.org/10.5848/apbj.2011.00047

Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Martono. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta : Ekonisia.

McKinsey. (2018). Asia's Digital *Banking* Race: Giving Customers What They Want. *Global Banking*, *April*, 1–16. https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Financial Services/Our Insights/Reaching Asias digital banking customers/Asias-digital-banking-race-WEB-FINAL.ashx

Mishkin, F. (2008). *Ekonomi uang Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

Moerdiyanto. (2010). Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-Public (Hambatan atau Peluang?). *FISE Universitas Negeri Yogyakart*, 1–18.

Nugroho, A. D. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi (Studi Kasus Masyarakat Surabaya) Analysis of Customer Satisfaction As Btpn Application Users Seen From Product Elements , Prices , and Promotions (Case Study of Surabaya Community)*. *5*(3), 206–218.

Otoritas Jasa Keuuangan. (2016). Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum. *Ojk.Go.Id*, 1–9. https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx

Permatasari, Y. I. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Sesudah Adanya Internet *Banking* (Studi Kasus Pada Perbankan yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2004-2012). *Prosiding Manajemen*, 15–21.

Pwc, I. (2018). *Survei Perbankan Digital terhadap Bank-bank di Indonesia (Digital Banking Survey of Indonesian Banks)*. https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2018/indonesian/perbankan-digital-indonesia-survei-2018.html

Santosa, W. R., Susyanti, J., & Slamet, A. R. (2017). Analisis kinerja keuangan perbankan sebelum dan selama menggunakan SMS banking (Studi kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, *6*(April), 186–199.

Sari, R. C., & Zuhrotun. (2006). Keinformatifan laba di pasar obligasi dan saham: uji. *SNA 9 Padang*, 1–9.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta.

Sukma, Y. L. (2013). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal dan Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas (Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI). *Journal of Petrology*, *369*(1), 1689–1699. http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0A

Taswan. (2010). *Manajemen Perbankan Konsep, Teknik, dan Aplikasi.* Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Ulfa, I. R., Jaelani, A. K., & Salim, M. A. (2017). Analisis perbandingan kinerja keuangan perbankan tiga tahun sebelum dan tiga tahun sesudah adanya internet banking pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Riset Manajemen*, *6*(6), 45–5