

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* PERIODE 2016-2020**



Oleh:

Alyssa Rahmadinna

20181211059

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022