ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh diversifikasi pendapatan dan market power terhadap profitabilitas perbankan di Indonesia. Studi ini menggunakan data dari bank umum di Indonesia dan analisis lebih lanjut data dari bank umum yang telah melakukan diverisifikasi pendapatan secara moderate periode 2016 – 2020. Metode penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pengambilan sampel berupa purposive sampling. Dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 87 bank umum dan 13 bank umum yang memiliki diversifikasi secara moderate. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas bank umum di Indonesia dan bank umum yang telah melakukan diversifikasi moderat di Indonesia. Hasil Market power tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perbankan di Indonesia dan market poower berpengaruh positif dan signifikan pada bank yang telah melakukan diversifikasi secara moderate.

Kata Kunci : profitabilitas, Diversifikasi Pendapatan, Market Power