PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN DAN MARKET POWER TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERBANKAN DI INDONESIA

(STUDI PADA BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA PERIODE 2016-2020)

Oleh :

Mutia Melsyawitri

20181211052

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2022