

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN

PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN *GOOD*

***CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)



Oleh:

Maraudin Hasmaru Rizky
20171112144

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2022**