

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh interaksi *good corporate governance* dalam memoderasi ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan Moderated Regression Analysis yang diolah dengan software *Eviews-9*. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dalam memilih sampel yang akan digunakan, didapat 33 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian. Oleh karena itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba perusahaan LQ-45, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba perusahaan LQ-45, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ-45 di Indonesia, *good corporate governance* tidak dapat memoderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ-45, *good corporate governance* tidak dapat memoderasi hubungan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ-45, *good corporate governance* tidak dapat memoderasi hubungan pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ-45. Oleh sebab itu, perusahaan LQ-45 diharapkan memperhatikan pemanfaatan modal intelektual dalam menghasilkan laba perusahaan yang dapat meningkatkan kinerja keuangan dan kemudian dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan penjualan, *good corporate governance*, manajemen laba